



Literatur für Startups und Selbständige

Allgemeines:

Luck, Nadine ; Lutz, Andreas: **Selbstständig in Teilzeit** : als Kleinunternehmer zum großen Erfolg. – 4. Auflage. - Wien : Linde, 2020. – 168 Seiten
ISBN 978-3-7094-0844-5

eBook in der **Onleihe Niederrhein**

Inhalte: *Besonderheiten bei der Gründung im Kleinen, Fünf Vorurteile zur Selbstständigkeit in Teilzeit, Wie Teilzeit-Selbstständige die passende Geschäftsidee finden, Nebenher selbstständig ..., Fördermöglichkeiten für Unternehmer mit weniger als 40 Stunden Zeitbudget, Endlich durchstarten: Loslegen leicht gemacht, Gut abgesichert: So wird's günstiger, So vermeiden Sie Ärger wegen Geld und Steuern, Gut organisiert: Tipps für Ihren Arbeitsalltag, Der Wechsel in die Vollselbstständigkeit*

Neumann, Melchior: **Selbstständig machen** : der perfekte Start ; der praxisnahe Leitfaden für die Selbstständigkeit: Set-up, Steuern, Buchhaltung, Versicherungen, Gewerbe anmelden u.v.m. inkl. Checklisten, Musterrechnungen, Beispielen. – Originalausgabe, Erstausgabe. – Hamburg : Eulogia Verlag, 2024. – 268 Seiten
ISBN 978-3-96967-370-6

Standort in der Bücherei: **HKG 1**

Inhalte: *Einführung zum Thema Steuern, Einführung zum Thema Buchhaltung, Einführung zum Thema Sozialversicherung, Besonderheiten bei nebenberuflicher Selbstständigkeit, Lebenszyklus einer Selbstständigkeit, Steuern sparen, Setup: Wie Kann ich das alles umsetzen?*

Winistörfer, Norbert: **Ich mache mich selbständig** : von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung. – Zürich : Beobachter-Edition, 2020. – 336 Seiten
ISBN 978-3-03875-293-6

eBook in der **Onleihe Niederrhein**

Inhalte: *Die Ausgangslage, Die Möglichkeiten, Die Hürden, Die Geschäftsidee, Der Businessplan, Die Geschäftsstrategie, Die Rechtsform, Der Versicherungsschutz, Die Steuern, Die Finanzen, Das Personal, Die Unterstützung*

Wörle, Michael: **Selbständig ohne Meisterbrief** : was Handelskammern gern verschweigen. – 2. Auflage.- München : dtv, 2023. – 270 Seiten
(Beck-Rechtsberater)

ISBN 978-3-406-77424-9

Standort in der Bücherei: **HDK3**

Inhalte: *Vorwort, Anleitung, Das Problem – seine Vergangenheit und seine Zukunft, Die rechtliche Lösung – Was Sie ohne Meisterprüfung tun dürfen, Die wirtschaftliche Lösung – Unternehmensaufbau, Zu guter Letzt*



Literatur für Startups und Selbständige

Finanzen:

Griga, Michael ; Krauleidis, Raymund: **Buchführung und Bilanzierung für dummies.** – 4., überarbeitete und aktualisierte Auflage. - Weinheim : Wiley-VCH GmbH, 2013. – 432 Seiten

ISBN 978-3-527-70946-5

Standort in der Bücherei: **HKO 3**

Inhalte: *Einführung, Willkommen in der Buchhaltung, Jetzt wird gebucht, Der Jahresabschluss. Bilanzieren und bewerten, Der Jahresabschluss: Konzernabschluss und Berichte, Der Top-Ten-Teil*

Griga, Michael ; Schönleben, Carmen: **Übungsbuch Buchführung für dummies.** – 4. Auflage. – Weinheim : Wiley-VCH GmbH, 2023. – 346 Seiten

ISBN 978-3-527-71942-6

Standort in der Bücherei: **HKO3**

Inhalte: *Einführung, Willkommen in der Buchhaltung, Was lange währt; Das Anlagevermögen, Schnelldreher: Das Umlaufvermögen, Finanzen und Entgelte, Das Ende naht: Der Jahresabschluss, Der Top-Ten-Teil*

Leitert, Petra: **Kaufmännisches Rechnen für Dummies.** – 1. Auflage. - Weinheim : Wiley-VCH GmbH, 2014. – 432 Seiten

ISBN 978-3-527-70807-9

Standort in der Bücherei: **HAT**

Inhalte: *Zum Start: Einfache Berechnungen für Kaufleute, Ein Schritt weiter: Allgemeine Berechnungen für Kaufleute, Die nächste Stufe: Etwas komplexere Zusammenhänge, Für Neugierige: Erste Schritte zur Finanzmathematik, Der Top-Ten-Teil*

Schäfer-Kunz, Jan: **Buchführung und Jahresabschluß** : für Schule, Studium und Beruf : auf der Grundlage der Kontenrahmen SKR03, SKR04 und IKR. – Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag, 2011. – 566 Seiten

ISBN 978-3-7910-2737-1

Standort in der Bücherei: **HKO 3**

Inhalte: *Vorwort, Grundlagen, Buchführung, Jahresabschluss*

Literatur für Startups und Selbständige

Rechtsformen:

Ossola-Haring, Claudia: **GmbH-Gründung für Dummies**. - Weinheim : Wiley-VCH GmbH, 2020. – 374 Seiten
ISBN 978-3-527-82183-9

eBook in der **Onleihe Niederrhein**

Inhalte: Ein guter Plan: Ich will eine GmbH gründen, Die Pflichten in einer GmbH sind klar verteilt, Damit die GmbH beim Laufenlernen nicht stolpert: (Handels-)Recht und Steuern, Der bei Gründern übliche Sonderfall: Die Gesellschafter führen die Geschäfte, Die GmbH loswerden wollen oder müssen, Der Top-Ten-Teil

Waldner, Wolfram ; Wölfel, Erich: **GbR, OHG, KG** : gründen, betreiben, beenden. – 8., neu bearbeitete Auflage. - München : dtv, 2018. – XVIII, 234 Seiten
(Beck-Rechtsberater)
ISBN 978-3-423-51218-3

Standort in der Bücherei: **HKG3**

Inhalte: Ratgeber mit Muster und Formulierungshilfen

Marketing und Werbung:

Berger, Desirée: **Corporate Design** : das umfassende Handbuch ; Grundlagen. - Bonn : Rheinwerk, 2023. – 413 Seiten
ISBN 978-3-8362-8549-0

Standort in der Bücherei: **HKM3**

Inhalte: Grundlagen und Konzeption, Corporate-Design-Elemente gestalten, Finalisierung und Organisation

Gauditz, Sabine. **Schaufenster als Spiegel der Geschäfte** : Schaufensterwerbung und CI, Kreativität und Ideenfindung, Farbe und Licht, Gruppenbildung und Raumwirkung, interaktive Schaufenster, Arbeitstechniken und Arbeitsplatz. – 2. aktualisierte und erweiterte Auflage. – Frankfurt am Main : Bramann, [2018]. – 101 Seiten

(Edition Buchhandel ; Bd. 8 : Praxiswissen Sortiment)

ISBN 978-3-95903-002-1

Standort in der Bücherei: **HKM3**

Inhalte: Einleitung, Viel Werbung für wenig Geld, Schaufenster als Spiegel des Hauses, Schaufensteranlage, Kreativität – Ideenfindung, Farbe, Licht, Raumwirkung und Warenpräsentation, Arbeitstechniken, Arbeitsplatz und Werkzeug, Mit den Augen der Kunden sehen, Auseinandersetzung mit der Corporate Identity

Laak, Petra van: **Clever texten fürs Web** : so bringen Sie Ihr Unternehmen zum Glänzen – auf Homepage, Blog, Facebook und Co. – Berlin : Dudenverlag, 2017. – 271 Seiten
ISBN 978-3-411-75697-1

Standort in der Bücherei: **HKM**

Inhalte: Grundlagen fürs Schreiben, Web-Texte und ihre Besonderheit, Wie schreibe ich für welchen Kanal?, Wissen vertiefen, Monitoring und Online Reputation Management, Social Media – Ausblick

[Stand: 17.8.2024]

Literatur für Startups und Selbständige

Müller, Tina ; Schroiff, Hans-Willi: **Warum Start-ups und Produkte floppen** : Die 10 Todsünden des Marketings im Zeitalter der Digitalisierung. – 2. Auflage. – Freiburg : Haufe, 2020. – 222 Seiten

ISBN 978-3-648-13610-2

eBook in der **Onleihe Niederrhein**

Inhalte: Einleitung, *Die zehn Todsünden des Marketings, Innovation - Vom Consumer Insight zum Produktkonzept, Marketing-Mix - Vom Produktkonzept zum Markenartikel, Erfolgskontrolle - Von der Produkteinführung zum profitablen Wachstum, Zusammenfassung und Ausblick*

Scharf, Andreas ; Schubert, Bernd ; Hehn, Patrick: **Marketing** : Einführung in Theorie und Praxis. – 5., überarbeitete und aktualisierte Auflage. – Stuttgart . Schäffer-Poeschel Verlag, 2012. – 534 Seiten

ISBN 978-3-7910-3215-3

Standort in der Bücherei: **HKM**

Inhalte: *Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Marketing, Unternehmerische Voraussetzungen für marktorientiertes Handeln, Erforschung des Konsumentenverhaltens, Marktforschung, Marketingziele und Marketingstrategien, Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik*

Steireif, Alexander ; Rieker, Rouven ; Bückle, Markus: **Handbuch Online-Shop** : Strategien, Erfolgsrezepte, Lösungen. – 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. - Bonn : Rheinwerk, 2019. – 834 Seiten

ISBN 978-3-8362-6620-8

eBook in der **Onleihe Niederrhein**

Inhalte: *Bevor Sie starten – analysieren und vorbereiten, Welcher Shop ist der richtige? Technische Lösungen und Möglichkeiten, Kunden zum Kaufen animieren – Produkte und Warengruppen, Mit Usability, Design und Sicherheit zu hohen Conversion-Raten, Schnelle Lieferung, schneller Erfolg!, Die richtigen Zahlungsmethoden für Ihre Kunden, Der Online-Shop als Bestandteil Ihres Unternehmens – Integration in Ihre IT-Landschaft, Online-Marketing – Kunden gewinnen, Umsätze steigern, Suchmaschinenmarketing – So wird Ihr Shop erfolgreich gefunden, Omnichannel als Erfolgsmotor im eCommerce, Der Kompass im eCommerce – Conversion-Messung und Optimierung, Wie können Sie mit sozialen Netzwerken Aufmerksamkeit und Umsatz steigern?, Besonderheiten im Mobile Commerce, Internationalisierung – neue Märkte erschließen, Zielgruppen erweitern, Umsätze steigern, Online-Recht – rechtlich auf der sicheren Seite, Erfolgsfaktor Kundenbindung und Kundenzufriedenheit, Was Sie über Buchhaltung wissen sollten, Tipps und Tricks für Ihren Erfolg*